



Manual de identidad

NORMAS DE APLICACIÓN
DEL ISOLOGO

Este documento contiene los elementos básicos y criterios generales de uso y aplicación de la marca ADEOM COLONIA. Fue creado con el objetivo de desarrollar una identidad coherente y sólida para esta marca. Es responsabilidad de todos los actores que tengan contacto con la marca, respetar en su totalidad las normas establecidas en este documento.

Las consultas o dudas se deben dirigir al equipo de comunicación y/o encargados de gestionar públicamente la marca.

Isologo

El isologo es la expresión sintética de la marca, única e irrepetible. Tanto sus colores como su tipografía y sus formas están contemplados en este manual por intermedio de normas. Es importante prestar atención a las mismas, siendo estas un material imprescindible para conservar los valores que la marca desea expresar.



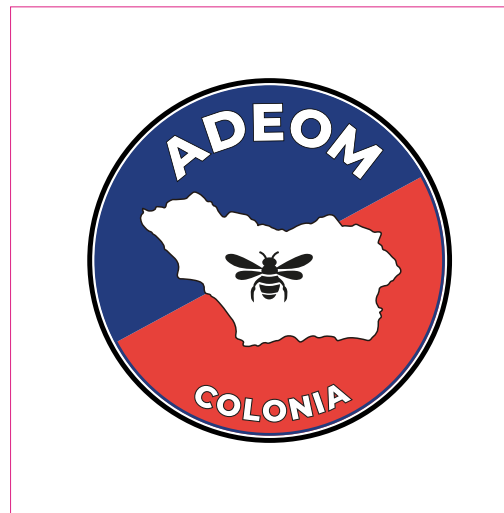
Isologo/ Zona de protección

La zona de protección o exclusión corresponde a dos veces la altura de la letra E. Esta unidad marca la zona libre del logo que debe utilizarse en futuras aplicaciones. Es importante respetar el área ya que indica el campo visual necesario para que la marca pueda expresarse con comodidad.



UNIDAD DE MEDIDA
PARA LA ZONA DE PROTECCIÓN

ZONA DE PROTECCIÓN



ZONA DE PROTECCIÓN



Isologo/ Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para que el isologo visualmente sea legible es de 2,5 cm.
Tamaños menores a los descritos no son recomendados.



2,5 cm

Isologo/ Colores

Los colores aquí descriptos son los que acompañan a la marca en todo momento.

AZUL

C: 100% | M: 85% | Y: 20%

R: 34 | G: 60 | B: 126

#223c7e

ROJO

M: 85% | Y: 75%

R: 232 | G: 66 | B: 59

#e8423b

NEGRO

K: 100%

R: 0 | G: 0 | B: 0

#000000



Isologo/ Versión Monocromática

Esta versión del logo es útil cuando el medio por el cual la marca debe expresarse utiliza solamente color negro.



Isologo/ Escala de grises

Se prevee una versión de isologo en el caso de que deba aparecer en tonos de negro.



40% DE NEGRO
MÍNIMO



70% DE NEGRO



90% DE NEGRO



Isologo/ Tipografía

La marca se constituye a través de su tipografía institucional. **Montserrat** es la familia tipográfica que representa a la marca en todas sus expresiones y en cualquier medio.

aA1

**abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890**

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

abcdefghijklmnñ
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890

Isologo/ Versiones alternativas

Cuando la marca se instrumente sobre los colores de la paleta institucional, debemos aplicarla en su versión principal o a una tinta: blanco.



Isologo/ Usos correctos

Cuando la marca deba funcionar en otros colores, en fotografías o texturas, se recomienda aplicarla en su versión original o a una tinta: blanca o negra. Quedará a criterio del diseñador la opción que presente mejor contraste y favorezca la lectura.



Isologo/ Usos incorrectos

Los siguientes ejemplos exponen aplicaciones erróneas de la marca y sus componentes que se deben evitar.

Todas estas normas son recomendaciones para la correcta visualización y funcionamiento de la marca y su sistema visual. Ante situaciones no previstas en este manual, se recomienda buscar la solución que mejor preserve la legibilidad y resguardo de la marca.



Cambio de tipografía



Deformar o girar



Cambio de colores



**ADEOM
COLONIA**

Uso de elementos por separado



Uso en escala de grises



Falta de contraste y legibilidad



Manual
de identidad

NORMAS DE APLICACIÓN
DEL ISOLOGO